

# 非遗产品设计与应用 专业人才培养方案

专业大类：文化艺术类  
专业名称：非遗产品设计与应用  
专业代码：750307W

## 目录

一、专业名称及代码 .....	- 1 -
二、入学要求 .....	- 1 -
三、修业年限 .....	- 1 -
四、职业面向 .....	- 1 -
五、培养目标与培养规格 .....	- 1 -
六、课程设置及要求 .....	- 3 -
七、教学进程总体安排 .....	- 14 -
八、实施保障 .....	- 17 -
九、毕业要求 .....	- 21 -
十、附录 .....	错误! 未定义书签。

## 一、专业名称及代码

非遗产品设计与应用 144011

工艺美术品设计 650119

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

五年（中职3年、高职2年）

## 四、职业面向

表一 “非遗产品设计与应用专业”职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 65	艺术设计类 6501	艺术设计类	工艺美术品制造人员 专业化设计服务人员 工艺美术与创意设计专业人员	工艺美术 美术绘画 美术设计与制作 民族美术 民族工艺品制作	非遗传承导师 非遗衍生产品设计师 贵金属首饰与宝玉石检测员 珠宝首饰设计师

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实党和国家立德树人的根本任务。培养适应国家基础教育发展特别是首都教育改革与发展需要，德智体美劳全面发展的能主动适应现代社会、政治与经济、科技与教育发展需要的，具有良好思想道德品质，扎实的学科知识，具有开放国际化视野、强烈社会责任感、良好职业素养和可持续发展能力，适应北京地方经济发展需要，符合首都城市功能定位及北京产业需求，掌握一定美术理论及工艺品鉴赏理论，掌握景泰蓝、花丝镶嵌、玉石雕刻某一类

非遗工艺品的设计与制作技艺,能运用平面和数字技术从事非遗衍生品的研发和生产加工,积极传承北京非遗文化,具有较强创新精神和岗位职业能力,具备自主学习与适应市场变化能力,培养懂非遗会设计的工匠型设计人才。

## (二) 培养规格

### 1. 素养目标:

#### (1) 思想政治素养

热爱祖国,拥护中国共产党的领导,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有正确的世界观、人生观、价值观,养成“厚德精工”的优良品质。

#### (2) 文化素养

具有与本专业密切相关的文化修养和艺术修养;具有本专业必需的计算机、多媒体、摄影等现代化基础知识;具有良好的语言和书面表达能力;具有较强的本专业学习能力。具有较好的国学文化素养,较强的民族文化认同感与民族文化自豪感。

#### (3) 职业素养

具有尊师重德、诚信自律、爱岗敬业的良好品德;  
具有精益求精、勤于思考、勇于创新的精神;  
具有积极向上的良好心态,具有服从意识,吃苦耐劳、不畏挫折的精神;  
具有信息收集、整理、运用等信息化素养;  
具有较强的法律法规意识、版权意识;  
具有良好的语言沟通、工作总结评估能力;  
具有一定的组织和管理协调能力;  
具有一定的团队协作能力。

### 2. 知识目标:

(1) 掌握必备的德育、语文、数学、英语、计算机应用基础、体育与健康等文化基础知识。

(2) 掌握中国文化、玉雕及工艺美术专业基础理论知识、中外工艺美术史相关理论知识;

(3) 掌握常见宝玉石种类特征、分类知识,具备宝玉石材质鉴定知识,了解宝玉石原材料选用知识;掌握相关的木工、金工、雕刻以及绘画等工艺美术基本知识,掌握 3D、平面设计等数字媒体运用知识以及市场营销等基本知识。

(4) 了解国家级非遗知识(重点了解北京地区 97 种),认知文创产品及工业美术产品的设计原理和制作方法,非遗类工艺美术产品的消费需求,熟知互联网文创传播的途径和特点,了解国家关于非遗的相关政策和市场需求。

(5) 能够掌握中外工艺美术史论的脉络,对当代工艺美术发展理念和最新趋势有一定的把握,对国内外专业最新成果有一定的了解。

### 3. 能力目标:

- (1) 具备常见宝玉石的鉴赏鉴定能力;
- (2) 具备手绘设计与表达能力;
- (3) 熟练掌握景泰蓝、玉雕、花丝镶嵌中的某一门非遗传统技艺;
- (4) 了解木工、刺绣两门技艺中的一门非遗传统技艺;
- (5) 具备对工艺美术品的鉴赏能力。
- (6) 具备非遗类产品开发设计执行能力;

- (7) 具备文献检索、调查研究的能力。
- (8) 具备非遗文化活动的策划能力，文字表达能力
- (9) 具备非遗类产品的推广与营销的能力；
- (10) 具有创新意识和创新能力；
- (11) 具备一定的自学、获取信息、处理信息的能力。
- (12) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题等综合能力；具有适应发展的能力以及终身学习能力。

## 六、课程设置及要求

表二 “非遗产品设计与应用专业” 公共基础课课程设置及要求

课程序号	课程名称	课程主要内容	参考学时
1	职业生涯规划	通过本课程，学生学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划；依据行业企业标准进行职业成长设计并以此规范和调整自己的行为；运用职业生涯规划的基础知识和常用方法，做好适应社会、融入社会的准备。	36
2	职业道德与法律	通过本课程，学生将按照公民文明礼仪的基本要求、职业道德规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成良好的职业道德行为习惯；掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识，成为懂法、守法、用法的公民。	36
3	经济政治与社会	用过本课程学生要认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化和社会环境，树立中国特色社会主义共同理想，提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力，积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。	36
4	哲学与人生	通过本课程，学生能运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题。引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的	36

		人生态度，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。	
5	语文	本课程要求学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重听说读写技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，为职业发展奠定基础；提高学生的思想道德修养和科学文化素养，弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化，为培养高素质劳动者服务。	270
6	数学	本课程培养学生的计算技能、计算工具使用技能，培养观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力，发展数学应用意识，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	270
7	英语	本课程注重培养听说读写的基本技能和运用英语进行简单交际的能力；培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的英语语言文化意识。	144
8	体育与健康	本课程树立“健康第一”的指导思想，掌握体育与健康两门学科中相关的内容、方法、原理，以促进体质与健康发展，科学指导和安排体育锻炼过程，培养健康人格、增强体质素质，养成终身体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	180
9	中国历史	本课程通过对中国重大历史事件、历史人物和历史现象的叙述，展现中国历史发展进程中丰富的历史文化遗产，深化对中华民族多元一体发展趋势的认识，认同社会主义核心价值观和中华优秀传统文化。	36
10	思想道德修养与法律基础	本课程主要内容包括政治修养、道德修养、心理素质修养、学习成才修养和法学基础知识等。通过本课程学习，使学生树立坚定正确的政治方向，养成自觉遵守国家法律、	54

		社会公德、职业道德、家庭美德的良好行为习惯，培养学生勤奋刻苦的学习精神和正确的学习方法，以树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观。	
11	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程主要内容包括毛泽东思想以及邓小平理论产生的时代背景及形成、发展和完善的过程；全面分析邓小平建设有中国特色的社会主义理论及其科学性；系统介绍三个代表重要思想提出的历史根据和现实意义。通过本课程的学习，使学生更好的了解世界的变化，认识中国的国情，把握自己的命运。	54
12	思政课程实践	本课程紧密结合思政理论课的基本内容，学生通过社会实践加深对理论知识理解，树立科学的世界观、正确的人生观和价值观，达到“知、情、意、行”统一，提高理论联系实际的能力和团队协作精神，增强思政理论课的针对性和实效性。	18
13	形势与政策	形势与政策课程是针对学生关心的重要问题，开展形势政策教育，引导大学生正确认识和判断当前国内外经济政治形势，全面正确理解党的路线方针政策。	18
14	军事理论、军事训练	本课程主要内容为军事理论。通过本课程学习，使学生了解国防基本知识，对学生进行爱国主义和国防知识教育，增强学生的国防意识、纪律观念和团队协作精神。	18+48
15	心理健康教育	本课程主要内容包括心理健康的标准、心理障碍或心理疾病的基本知识，介绍防治心理疾病和增进心理健康的途径和方法，使大学生掌握一些心理调适和心理保健的方法，提高心理保健和预防心理疾病的能力。通过本课程的学习，使学生学会运用恰当的人际交往技巧，培养学生具有坚强的意志品质和战胜挫折的信心，学会积极面对和正确处理学习、生活中的各种压	16

		力，提高适应环境、适应社会的能力。	
16	综合素质教育 (一— 三)	本课程内容包括：形势与政策、创业教育及大学生综合素质教育等方面。	54
17	大学实用英语 (一) (二)	本课程是重要的公共基础课之一，是巩固学习英语语音、语调、词汇、语法、阅读技巧等语言知识综合训练的课程。本课程的教学目的是强调打好语言基础和提高学生听、说、读、写、译能力及培养语言应用能力。	68
18	英语视听说 (一) (二)	本课程是一门利用多媒体手段对学生的英语听说能力进行训练的课程，要求学生在看录像、光碟的同时训练自己的听说能力。通过本课程学习，使学生亲身感知英语氛围，能够全面提高学生的英语听说能力，打好语言基础。	68
19	体育 (一) (二)	本课程主要学习体育基本理论、体育保健知识、田径、球类、健美操等运动项目的基本知识和技巧；主要是以身体锻炼为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，有效增强体质、增进健康和提高体育素养，并达到国家大学生体育锻炼标准。	104
20	计算机应用基础	计算机应用基础是培养学生计算机应用能力的重要课程。主要内容包括：计算机基础知识、Windows 操作、Word、Excel、Powerpoint、Access 以及计算机网络相关知识。通过本课程学习，使学生掌握计算机的基本概念和基本操作，提高运用现代化的管理手段和提高管理水平的能力。	72



表三 “非遗产品设计与应用专业”专业基础课课程设置及要求

序号	课程名称	基本要求	学时数
1	非遗概论	本课程从了解非遗法规、非遗保护史、非遗的价值、影响及评估、非遗传承及保护的主体，到非遗的开发与经营，进行体系化的认知。	18
2	工艺美术造型基础	本课程让学生了解素描基础知识与技能（透视规律，明暗规律，构图规律等、几何形体绘画、速写技能）；了解色彩基础知识与运用（色彩规律，配色常识、色彩运用技能）；初步进行经典艺术作品鉴赏。	72
3	中国美术史	本课程使学生了解中国美术发展的基本概况，发展脉络，各个时期的艺术风格及社会历史风情，培养一定的审美意识及对各个不同艺术风格的驾驭能力，同时培养学生挖掘美术背后形成因素的深度思考能力。	18
4	吉祥图案	本课程让学生学习传统吉祥图案的装饰纹样和含义，通过认识龙纹、蝉纹、饕餮纹等历史悠久且常见的中国传统文化图案让学生在绘画的基础上将此用于日常产品设计中。	36
5	手绘表现技法	本课程让学生了解手绘表现技法和标准，通过学生已掌握的手绘基本功，加上大量的手绘练习，在锻炼学生手绘绘画能力的基础上，要求学生能将设计思路转化为图案，减少理实差异。	36
6	书法篆刻	本课程通过软笔、硬笔基础书写技法训练，了解书法字体的种类与楷书基本特点，了解中国书法名帖赏析基础知识。篆刻是书法（主要是篆书）和镌刻（包括凿、铸）结合，来制作印章的艺术。	18
7	中国画	本课程通过工笔白描、工笔重彩、工笔淡彩，小写意的学习，了解中国传统绘画以及掌握绘画技法，通过技法的学习使学生具备初级传统图案的设计能力、绘制能力。	18
8	装饰雕塑（初级）	本课程通过利用堆砌和消减两种方法，对所要制造的产品进行立体塑造，创造出具有一定空间的可视、可触的艺术形	36

		象，培养学生的立体感、空间感等三维设计能力，是对学生今后三维设计的一种准备。	
9	贵金属及宝玉石认知	通过本课程使学生掌握贵金属与常见宝玉石的种类、性质和评价标准，培养学生具备珠宝玉石基本素养。本课程可采用教育部职业教育宝玉石鉴定与加工专业教学资源库线上课程《常见玉石鉴定》、《有色宝石鉴定》、《贵金属首饰检验》进行教学指导。	32
10	装饰雕塑（中级）	本课程为专业基础课程，是学生学习装饰艺术语言，掌握雕塑艺术中装饰表现方法的训练课程。通过对泥塑造型的学习，使学生理解从平面绘画造型到三维雕塑造型的空间和体积的转换，掌握基本的塑造方法，同时提高学生的艺术素养、设计技能和动手能力，为后面的设计与制作打下良好的造型基础。	72
11	玉石文化与传播	本课程主要涵盖中国玉文化起源、不同历史时期玉文化内涵的演变、传统玉石造型及纹样内涵、经济文化价值等四部分内容。通过本课程的学习，学生可以了解中国玉文化发展脉络，明晰玉在承载中国传统哲学思想和人生理想的重要地位，了解玉石的内涵与精神，培养学生具备君子比德于玉，琢玉求美、修身至善的素质。	32
12	中国工艺美术史	本课程主要涵盖原始社会时期的工艺美术、夏商周至清时期的工艺美术、近代工艺美术、新中国工艺美术四大部分内容。通过本课程的学习，学生可以构建较为全面、系统的工艺美术理论框架，明晰工艺美术发展规律及进程，了解各个历史时期的工艺美术品类、代表作品、艺术风格、民族特点，重点掌握玉雕及其装饰纹样的演变历程、文化内涵。	36
13	西方工艺美术史	本课程主要涵盖原始社会古代大洋洲、美洲、非洲地区的工艺美术；古代埃及、两河流域、波斯、印度等地区的工艺美术；古代伊斯兰、日本等地区的工艺美术；欧洲工艺美术；西方近现代工艺美术等五大部分内容。通过本课程的学习，学生可以初步了解西方工艺美术发展脉络、文化历史、文化意蕴，重点掌握西	36

		方由古至今的石、陶瓷、牙、玉等工艺美术品类的艺术风格及其特征。	
--	--	---------------------------------	--

表四 “非遗产品设计与应用专业”专业核心课课程设置及要求

1	计算机辅助设计 (PS)	本课程让学生熟悉数字图像的绘制和编辑、色彩调整、修复与修饰、图像的合成技术、特效制作方法和各种文字标题特效的制作。	36
2	计算机辅助设计 (AI)	本课程让学生通过学习二维图形设计软件，掌握矢量图形处理工具，应用于印刷出版、海报书籍排版、专业插画、多媒体图像处理和互联网页面的制作等，并完成工艺美术产品设计图的电脑绘制。	36
3	计算机辅助设计 (3D Max)	本课程通过让学生学习 3D Max 软件，制作工业级模型、掌握三维 CG 的渲染。	144
4	计算机辅助设计 (综合应用)	本课程以应用为目的，侧重与培养学生的空间分析及动手操作能力，使学生掌握设计制图的方法与技能，提升空间思维能力，增强分析问题和解决问题的能力。通过本课程的学习，使学生系统地掌握相关软件的操作方法，能较熟练地运用相关软件表现设计、构思意图，做出优质的作品。	80
5	工艺品结构设计 (素描)	本课程承接中职素描课程，是工艺美术设计专业的一门专业基础技能课，目的是在学生前期学习的基础上增强对形体和结构的把握，在造型风格、形式表现、画面构成的艺术造型素养和能力方面能够更进一步。从简单的造型方法到复杂的形体构造与结构表现，以便于学生掌握技法、形式构成等逐步提高难度进行深入的结构造型设计。	64
6	工艺品图案设计 (色彩)	本课程承接中职色彩课程，是本专业的专业基础课程，目的是在学生学习的基础上增强对色彩的感知和运用。课程内容主要分为三个部分：基础图案、色彩构成和装饰画，通过教学，使学生了解图案设计的基本原理、色彩构成的基础知识和装饰画的设计技巧，掌握图案设计与制作的基本技能、空间结构、色彩	64

		的配色、等技巧。	
7	工艺品手绘表现技法	本课程主要是培养学生的视觉形象思维能力、设计表达能力和空间造型能力。通过本课程学习让学生了解各种花丝、珐琅饰品、器皿的结构及绘制技巧，掌握各种工艺品的透视和结构等表现技法，培养学生完成设计的构思草图和展示构思的最终效果图，以辅助设计创意的表现能力，为设计师工作岗位提供有力支撑。	80
8	玉雕工艺基础	本课程让学生了解雕刻的释义、发展及起源、雕刻工艺的基本要求和技術要領、雕刻的种类和用具以及雕刻过程中的注意事项。	234
9	刺绣工艺基础	本课程以京绣为主，在了解其源流、工艺要求、历史、流派、针法、特点和种类等知识的基础上，还要求学生能辨别京绣与其他刺绣种类的差异等。本课程以学生手工训练为主，在了解京绣理论后，由非遗传承人指导使学生的技艺更加精深。	234
10	木工工艺基础	了解木工制作的发展历史，知道木工制品的制作程序，初步掌握划线、锯割、打磨、胶连接组合等一些基本的木工加工方法；识别了解木材加工工具及常用木材木工的榫卯结构。	234
11	金属工艺基础	了解以景泰蓝、花丝镶嵌为代表的金工工艺的历史，学会鉴赏花丝镶嵌等器物的美感、了解各个历史时期金工工艺的艺术特色、工序过程、工艺美术价值，能逐渐学会并掌握景泰蓝、花丝镶嵌等产品制作技艺。	234
12	转段考核作品设计	本课程要求学生在第五学期通过所学习的金工、雕刻等非遗技艺独立完成毕业设计，最终提交成品，在毕业前参加“3+2”转段考核。	72
13	宝玉石鉴定	本课程为本专业核心课程，主要包括利用宝石常规鉴定仪器，对各种颜色系列的单晶体宝石、多晶体宝石进行系统学习和鉴定。通过本课程的学习，使学生能了解珠宝玉石鉴定的基本方法和流程，掌握各类常见宝石的鉴定特征，从而准确鉴别各种常见宝玉石。 本课程可采用教育部职业教育宝玉石鉴	64

		定与加工专业教学资源库课程《常见玉石鉴定》、《有色宝石鉴定》、《宝石鉴定仪器》进行教学指导。	
14	金属成型工艺 (初级) (二选一) / 解玉技能 (初级) (二选一)	<p>本课程为金属成型的基础课程，在学生掌握锉、锯、焊等工艺的基础上进一步提高其造型制作及执模能力。主要内容包括：金属工艺品的成型工艺类型、产品设计图的识图、按照图纸标准准备制材料（片、条、丝）、金属结构的拼接组合、饰品坯料的成型、金属表面肌理的制作及后期处理等。通过理论讲解及实验室的实践操作，使学生掌握基本的工艺品成型及表面处理方法，能够根据图纸或实际要求进行成品、半成品制作。</p> <p>本课程主要涵盖区分原材料档次、设计草图识读、雕琢简单花卉、动物、人物、器皿的方法步骤、正确选用抛光材料等四部分内容。本课程以实践为导向，通过大量实践训练，使学生能识别常用玉石原材料档次；能看懂胚胎上所画线条及符号；能根据设计选用开料工具；掌握制胚工艺和细工工艺雕琢技术；使抛光件达到平、光、亮、不变形。培养学生具备观察能力、鉴别能力、举一反三能力、独立完成简单花卉、动物、人物、器皿雕琢、抛光的能力，具备规范的职业素养，为进一步提升专业技能打下坚实基础。</p>	64
15	金属成型工艺 (中级) (二选一) / 解玉技能 (中级) (二选一)	<p>本课程为《金属成型工艺（初级）》的后续课程，也是金属成型工艺的提高课程，学生在具备一定的成品、半成品制作能力基础上继续提高，能够按照订单要求准确完成坯料并在课程教师和企业导师的指导下独立完成标准产品。主要内容包括：标准订单的制作流程、订单的质量要求、材料备制、精准焊接及执模、饰品的后期修整及表面处理。课程应用企业项目化教学，通过课程的学习及实践使学生能够掌握企业工作流程并逐步提高造型及产品制作能力。</p> <p>本课程是在玉雕工作室实际岗位上完成解玉中级技能学习，由大师以传、帮、带的形式完成教学任务，在师傅的指导下完成选料、读料、剥料、切料、雕琢、</p>	96

		抛光等指定任务，对已学到的理论和实践知识进行反复训练。	
16	金属镶嵌工艺 (二选一) / 解玉技能(高级) (二选一)	<p>本课程为花丝镶嵌工艺的辅助课程，旨在培养、提高学生对镶嵌材料及镶嵌工艺的把握能力，主要内容包括：金属镶嵌与宝石镶嵌、镶嵌类型、镶嵌结构设计及制作、镶嵌标准要求、镶嵌产品制作等。通过理论学习及实践操作使学生掌握 4-5 种常用镶嵌方式，并完成带有镶嵌结构的花丝饰品。</p> <p>本课程由大师以传、帮、带的形式完成高级阶段的教学任务，在师傅的指导下完成多种玉石原材料的鉴别、选用；结合师傅的个人技艺优势完成有大师技艺特色的复杂玉件的结构造型设计、制做、抛光等任务。掌握用料技巧、玉料分解技巧、造型设计、雕琢要领。锻炼学生综合使用雕刻工具设备的能力、能根据玉器造型特点制作专用雕琢工具、抛光工具、能独立完成复杂作品的能力。</p>	80

表五 “非遗产品设计与应用专业”专业拓展课课程介绍

序号	课程名称	课程介绍	学时
1	文创产品设计与制作(中职)	本课程以产品创新及开发为训练目标，内容包括设计的概念、设计方法、设计表达、优秀产品分析等方面内容，通过对设计的讲解使学生了解设计的内涵，了解创新，能够运用科学的方法设计、制作简单的非遗文创产品，通过对设计实践的体验了解产品设计的基本流程、产品开发、反馈及改进的基本方法，培养学生在材料选择、工艺运用方面的基础实践能力，养成独立思考及问题反馈的设计习惯。	36
2	文创产品设计与制作(高职)	本课程以创新为特色，使学生进一步掌握非遗文创产品的设计方法，培养学生系统思考问题的能力，增强对文创产品的认识能力和分析能力，提高学生综合运用材料、工艺、造型、色彩等知识进	130

		行设计的实践能力，使学生能够具备文创产品开发、设计的基本技能。通过企业真实的设计案例，使学生不仅能够正确认识市场的需求，并且能够根据市场需求开发相关文创产品，从而提升学生对文创产品市场的认知及分析能力，增强学生综合运用相关元素进行产品设计、开发的实践能力。	
3	综合材料应用 工艺	本课程旨在培养学生对新材料的认知和应用能力，激发学生的创新意识。主要内容包括：介绍非遗产品设计、制作中应用的各种有机、无机材料、宝石材料、贵金属材料，通过本课程的学习，使学生能够掌握各种材料的性质和特点，并且能够通过根据不同材料的性能和特点制作出符合时代特色的非遗产品。同时，让学生改变对工艺品的刻板印象，将其当做艺术理念诠释和情感表达的一种载体，通过设计来表达自己的艺术品位和创新思维。	80
4	工艺美术品营 销	本课程主要内容包括国际工艺品市场现状分析及发展趋势，国内工艺品市场现状与形势分析。通过本课程的学习，使学生能够全面、系统地了解 and 掌握国际与国内主要工艺品市场的经营特色，从而能够根据不同的采购要求合理选择不同的市场，同时训练学生掌握常见的选购及销售能力。	36
5	现代工艺品加 工工艺	课程介绍计算机辅助设计软件应用、三维模拟技术、3D 打印技术、数控加工技术的发展及技术特点，使学生能够了解各种现代技术的应用范围并掌握几种常用的设计软件如 JewelCAD、Rhino，能够运用软件进行辅助设计、展示设计方案及虚拟效果，并能够根据成本选择成型工艺。建立产品的成本预算意识能够运用最新加工工艺方法从而降低生产成本，提高生产效率。	130

表六 “非遗产品设计与应用专业” 顶岗实习

序号	课程名称	课程介绍	学时
顶岗实习	金属工艺实训 (二选一)	本课程在第六学期进行, 要求学生在校企合作的单位进行金属工艺或玉雕工艺实训, 真正参与到企业的生产流程中, 了解从技艺到产品的整个流水线和操作细节, 了解企业人才需求和技艺要求, 从而为五年之后的就业做准备。 本课程可采用教育部职业教育宝玉石鉴定与加工专业教学资源库课程《首饰制作工艺》进行教学指导。	558
	玉雕工艺实训 (二选一)	本课程在第六学期进行, 要求学生在校企合作的单位进行金属工艺或玉雕工艺实训, 真正参与到企业的生产流程中, 了解从技艺到产品的整个流水线和操作细节, 了解企业人才需求和技艺要求, 从而为五年之后的就业做准备	558
	毕业设计/顶岗实习	本课程是要求学生针对某一选题, 综合运用本专业的理论和技术, 结合所学方向及原材料特点, 设计制作出能够代表自身水平、反应自身思想的玉雕作品。	156

## 七、教学进程总体安排

中高职衔接的培养方案, 以培养目标为依据, 以工作岗位为导向, 以综合职业能力为核心, 与职业资格标准相融合, 构建中高职衔接试验班五年制的课程体系。

### (一) 课程体系设计

#### 1. 课程体系设计的指导思想

教育部《关于进一步深化中等职业教育教学改革的若干意见》(教职成〔2008〕8号)对中等职业教育教学改革提出了“改革人才培养模式, 大力推行工学结合、校企合作、顶岗实习”在内的八点要求。以培养学生的职业能力为导向, 调整课程结构, 高度重视实践和实训教学环节, 突出“做中学、做中教”理论和实践一体化的职业教育教学特色, 改革教学内容、教学方法, 增强学生就业和创业实践能力的培养成为了引导我校非遗产品设计与应用专业新一轮课程改革的指导思想。

#### 2. 课程体系设计的过程和基本思路

依据文化专业集群的“多岗对接、校企联动”的人才培养模式, 修改课程教学计划、大纲, 构建适应学生、适应社会、适应市场需求的专业课程体系。

在企业调研期间, 我们进行广泛的人才市场调查, 针对非遗传承与设计岗位设计了调查问卷, 明确毕业生的就业岗位和岗位群, 在此基础上, 进行职业岗位分析, 明确毕业生必须具备的知识、能力和素质, 构建岗位能力图表。通过不同工作岗位的不同职业能力的构建来完成整个非遗产品设计与应用专业课程的分解与重新组合, 形成



了更适合职业学校特点和适合企业中实际岗位需求的课程体系。

### 3. 课程体系描述

近年来，非遗产品设计与应用专业遵循“以就业为导向、以能力为本位、以服务为宗旨”的人才培养原则，改变以往课程结构过于强调理论知识的系统性，理论教学与实践教学分离，课程内容与岗位实际脱离的状况，适应学生就业和可持续发展的需求，加强学生综合职业能力的培养，体现职业人才成长规律、理论实践一体化等原则，在强调“素质+技能”基础上，构建了以工作过程为导向、以综合职业能力为核心的3+2课程体系。

课程体系被划分为公共基础课程、专业（技能）课程和顶岗实习三个部分。公共基础课程包括德育、语文、英语、数学、体育与健康、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础等中高职必修课程，课时数达到总课时的34%。专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程，专业基础课程课时数达到10%，专业核心课程课时数达到35%，专业拓展课程课时数达到8%。顶岗实习课是学生在毕业实习阶段，按照对应实习岗位内容设置的课程，课时数达到13%。

表七 “非遗产品设计与应用专业” 课时分配表

序号	课程类别	课程（门）	学时分配	所占比例（%）
1	公共基础课	18	1798	34%
2	专业基础课	13	460	10%
2	专业核心课	16	1816	35%
3	专业拓展课	5	412	8%
4	顶岗实习	2	714	13%
合计		54	5200	100%

表八 非遗产品设计与应用专业“3+2”中高职衔接学时学分表

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学时数	
				总学时	学分
公共基础课程	1	数学	理论	270	15
	2	语文	理论	270	15
	3	英语	理论	270	15

		4	德育	理论	144	8
		5	体育	理论	144	8
		6	计算机应用	理论	144	8
		7	中国历史	理论	36	2
		8	思想道德修养与法律基础	理实	54	3
		9	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	理实	54	3
		10	思政课程实践	实践	18	1
		11	形式与政策	理论	18	1
		12	心理健康教育	理论	16	1
		13	综合素质教育（一一三）	理实	54	3
		14	军事理论	理论	18	1
		15	军事训练	实践	48	3
		16	大学实用英语（一）（二）	理实	68	4
		17	英语视听说	理实	68	4
		18	体育（一）（二）	理实	104	4
			<b>小计</b>		<b>1798</b>	<b>99</b>
专业 （技 能） 课程	专业 基础 课程	1	非遗概论	理实	18	1
		2	中国美术史	理实	18	1
		3	工艺美术造型基础	理实	72	4
		4	吉祥图案	理实	36	2
		5	手绘表现技法	理实	36	2
		6	中国画	理实	18	1
		7	书法篆刻	理实	18	1
		8	装饰雕塑（初级）	理实	36	2
		9	贵金属及宝玉石认知	理实	32	2
		10	装饰雕塑（中级）	理实	72	4
		11	玉石文化与传播	理实	32	2
		12	中国工艺美术史	理实	36	2
		13	西方工艺美术史	理实	36	2
				<b>小计</b>		<b>460</b>
专业 核心 课程		1	计算机辅助设计（Photoshop）	理实	36	2
		2	计算机辅助设计（AI）	理实	36	2
		3	计算机辅助设计（3DMAXS）	理实	144	8
		4	计算机辅助设计（综合应用）	理实	80	4
		5	工艺美术品结构设计（素描）	理实	64	4
		6	工艺美术品图案设计（色彩）	理实	64	4
		7	工艺品设计手绘表现技法	理实	80	4
		8	金属工艺基础	理实	234	13
		9	木工工艺基础	理实	234	13

		10	玉雕工艺基础	理实	234	13
		11	刺绣工艺基础	理实	234	13
		12	转段考核作品设计	理实	72	4
		13	宝玉石鉴定	理实	64	4
		14	金属成型工艺(初级)/解玉技能(初级)	理实	64	4
		15	金属成型工艺(中级)/解玉技能(中级)	理实	96	5
		16	金属镶嵌工艺/解玉技能(高级)	理实	80	4
			<b>小计</b>		<b>1816</b>	<b>101</b>
	专业拓展课程	1	文创产品设计与制作(中职阶段)	理实	36	2
		2	文创产品设计与制作(高职阶段选修)	理实	130	7
		3	综合材料应用工艺(选修)	理实	80	4
		4	工艺美术品营销(选修)	理实	36	2
		5	现代工艺品加工工艺(选修)	理实	130	7
				<b>小计</b>		<b>412</b>
顶岗实习		1	金属工艺实训(顶岗实习)	理实	558	31
		2	玉雕工艺实训(顶岗实习)			
		3	毕业设计/顶岗实习	理实	156	9
			<b>小计</b>		<b>714</b>	<b>40</b>
总计					5200	288

## 八、实施保障

### (一) 校企合作

#### 1. 校企大师融合机制保障

实现大师工坊人才培养模式，校、企、大师深度合作是基础。通过创新校企大师合作办学机制、建立非遗工坊和建立职业指导师队伍三方面，创建校企大师融合机制，具体从以下三个方面进行：

第一，建立了教育与产业对话协作机制，创新校企合作办学体制。借助厚德精工校企联盟搭建校企行共赢的合作平台。探索践行企业深度参与的合作办学模式，组建由行业、企业和大师构成的项目研发团队，进行项目的教学分解与转化和实际生产项目的引入。

第二，校企共建，建立非遗工坊，进行教学改革。两校在集中优势资源的基础上，引入企业资源，通过企业导师与两校师资共同授课的原则，将最优势的教育资源提供给学生使用。

第三，提升服务社会的能力，建立职业指导师队伍，建设一支合格的实习指导师资队伍，保障实践教学的顺利进行。

## （二）教学组织与实施

1. 借助校内外实训基地，积极探索工学交替教学组织方式，认知今后所从事的职业内容和职业要求。组织任课教师针对工作过程导向课程模式的特点，进行行动导向的教学设计。在教学中要体现以学生为主体的思想和行动导向的教学观，以项目、案例为载体，设计理论实践一体化课程教学。积极探索适应本专业“校企联动，多岗对接”人才培养模式的教学模式，探索在实际工作情境中持续关注学生能力培养的教学方法，倡导学生主动参与、乐于探究、勤于动手的精神，充分发挥学生的主体作用，通过“做中学，学中做”，培养学生的专业能力、方法能力、社会能力，从而有效提升学生的就业能力和可持续发展能力。

## （三）师资队伍保障

### 1. 中职阶段师资队伍分析

学校非遗产品设计与应用专业教师团队拥有丰富的企业实践经验，熟练了解学生成长规律和特征。

### 2. 高职阶段师资队伍分析

教学团队具有企业实践经验、拥有先进教育教学理念、掌握先进的教学手段的“双师素质”师资队伍。专职教师有 11 人，其中教授 1 人，副教授级别 2 人，讲师 6 人。有 4 人拥有博士学位，多名专职教师具有企业从业经历。

### 3. 兼职教师队伍分析

两校共有兼职教师团队，由行业知名工艺美术大师、中国玉石雕刻大师构建而成，主要支撑学生部分专业核心课程的教学。

教学团队是人才培养方案得以顺利实施的关键，“工坊式”人才培养模式和其相应的课程体系具体实施需要建立一支由专业专任教师、行业企业兼职教师、非遗大师共同组成的专兼结合的教学团队。

第一，两校的任课教师要具有良好的职业道德，热爱职业教育事业，具有良好心理素质，准确把握专业培养目标，教书育人，为人师表。实现两校师资的互融互通，高职学校的教师在中职学校授课指导，中职教师前往高职学校学习观摩，两校教师共同教研，实现二者师资的互补共用。

第二，专业带头人需要具有非遗及设计相关专业较高的学术水平、较强的领导和管理能力、在同行业中具有一定的知名度，还要具备丰富的教学经验和实践经验，能够在专业建设及人才培养模式深化改革方面起领军作用。其主要工作有：组织行业、企业调研；进行人才需求分析；确定人才培养目标定位；组织召开专家研讨会；主持课程体系构建与课程开发；统筹规划教学团队建设；主持建立保障教学运行的机制与制度等。

第三，骨干教师需要具有本专业丰富的理论知识和实践经验，对职业教育有一定研究，能够运用符合职业教育的方法开展教学，能够在了解学生心理、学生成长规律，需求、市场需求以及企业行业要求的基础上，进行授课和引导。具有良好的职业素质，治学严谨、爱岗敬业。其主要工作有：参与人才培养方案的制定；参与以模块化专项教学为核心的课程开发与建设；参与正常的理论教学与实验实训指导；参与专业教学管理制度的制定等。

第四，企业兼职教师应具备过硬的实践操作技能，教学管理能力以及分析解决问

题的能力，善于沟通与表达的能力。其主要工作有：参与人才培养方案的制定；参与模块化专项教学的课程开发与建设；参与教学管理和实训指导；参与实习基地建设；参与科研成果研究与新技术开发利用；参与专业教学管理制度的制定等。

第五，非遗大师：两校将结合各自大师资源实现该方面的共同授课，非遗大师掌握并承续某项国家级非物质文化遗产，在一定领域内具有代表性和影响力。开展传承工作，传授技艺，培养传承人。参与展览、演示、研讨、交流等活动，制定项目传承计划和具体的目标任务。

以非遗大师工作室为保障，通过与非遗传承人、文创企业专家交流、下企业实训，与企业人员共同辅导大赛与企业一线技术人员共同开发教学项目等形式，校企双方合力培养师资队伍，使教师和兼职教师队伍不断提高双师素质，以适应“工坊式”人才培养模式的需要。

第六，满足现有人才培养对专任老师的素质要求：

1. 公共基础课教师要了解非遗与设计专业教学内容。
2. 教师要定期参加专业技术、教学技能等方面的培训。
3. 教师要有丰富的实践经验、具有项目开发、研究能力。

第七，满足现有人才培养对兼职教师素质要求：

1. 企业兼职教师要学习学校本专业相关文件，按照新课程实施方案的相关规定实施教学。

2. 本专业企业兼职教师资质须达到高级工程师或取得行业企业认证的水平。

3. 要求企业兼职教师参与本专业的教研活动，把企业的管理理念引入教学中，对教学中存在的问题及时进行总结和反馈。

#### （四）实践教学条件

##### 1. 教学设施

###### （1）校内实训基地（室）

学校拥有多个校内实训基地（室），基地内的建设应以培养学生创新精神和实践能力为宗旨，以实现人才培养目标的实际需要为依据，充分体现规范性、实效性，同时实行实训资源互补共用的原则，互相学习各自优势，改善自身设备和条件，为学生的实训提供优质保障。

根据非物质文化遗产设计与应用专业对技能培养的需要，校内实训基地建设突出“技能为本、实训优先”的思想，建立完善校内“非遗工坊”，根据“花丝”、“玉雕”、“景泰蓝”的不同专业方向专业将建设成为集人才培育、资源共享、技术创新、社会服务四位一体的“产教共同体”基地。

学校内部设有“大师工坊”“展览展示中心”“非遗成果博物馆”“教学中心”“产品研发中心”“创新技术非遗（VR）体验中心”“线上线下销售中心”“北京中轴线数字艺术馆”和“北京中轴线生活艺术馆”等功能建制。中职学校组织学生不定期前往高职院校听课、参观，高职院校也能组织学生到中职院校参观、学习。真正实现优势互补，提升办学质量

校内实训基地的建设按照与企业合作共建，资源共享的思路，依据“工坊式”人才培养模式要求，按照生产教学一体化建设方向，紧跟一线生产技术发展要求，加强生产技术标准、规程等的制定和设施设备条件建设，使校内实训基地（室）既可完成课程设置所规定的所有实训、实习项目，并能满足结合专业教学开展项目的开发、推广和社会服务的需要。

对于校企合作共建实训基地（室）要明晰校企双方责权，建立适宜的运行机制。

###### （2）校外实训基地

校外实习基地是指具有一定实习规模并相对稳定的为学生提供校外实习和社会实践的重要场所。要充分发挥专业校企合作机制作用，以多种形式进一步紧密合作企业关系，并且不断扩大企业数量，建立能够满足学生实习和就业需要的校外实训基地。

(1) 由于非物质文化遗产专业的特殊性，除在建立校内实训基地外，还应与非物质文化遗产保护中心、非遗传承人、文创企业等共同制定符合教学实践要求的校外实训基地建设方案，建立稳定并能满足学生职业岗位实践教学需要的校外实训基地，保证学生 100%的实训要求。

(2) 要以实现人才培养目标的实际需要为依据，根据专业性质特点，有目的、有计划、有步骤地选择能满足实习条件的企业单位，建立相对稳定、功能齐全的若干个校外实训基地，并与合作企业签订合作协议。中职院校的学生在实习实训时可按照规定进入高职院校的合作单位进行实习，同样，高职院校的学生也可按照要求，加入中职院校的合作单位进行实习，真正在实践层面深化校企合作，真正让学生融入到生产实践当中。

(3) 两校将按照法律规范的相关规定，从合作育人的角度上不断加强校外实习基地的管理，制定校外实训基地建设规划和工作计划，建立校外基地建设标准和生产实习、生产实训的管理办法等。

## 2. 教学资源

(1) 公共基础课按照国家教育部规定，选用国家规划教材；

(2) 专业核心课程教材按照国家教育部和北京市教委的相关规定，选用部编教材、北京市统编教材和校本教材；

(3) 专业选修课程使用校本教材；

(4) 两校共同开发和完善实训平台，建设教学资源库，包括课程标准、教学设计、教案、实训指导书、精品课程、微课程、网络课程、教学课件、考核试题库等资源。

## 3. 教学方法

1. 任课教师应根据课程特点与中、高职学生的特点选择适用的教学方法。以学生为中心，采用项目教学、任务驱动等方法，体现学做合一。

2. 充分应用现代高新技术手段和信息化技术，加大网络课程的建设，通过视频、远程等，突破时间、空间上的限制，多渠道学习，提高教学效率与效果。

3. 在专业课程教学设计上，应注重融入创新创业理念，创新教学形式，加强专业课程与创新创业教育的结合，选择优秀教学案例，在课程教学改革中突出创新意识的培养。在课堂教学内容上，注意结合专业特点增加对专业创业背景的讲授以及落实“课程思政”、课程育人，灵活运用专业创业案例，挖掘本专业应有的创新性、创造性知识点，使专业课程具有创业导向，实现教师的全过程、全方位育人。

4. 根据职业教育和专业特点，统筹北京市城市功能定位、京津冀协同发展战略和非遗文创产业的人才需求，尊重学生成长规律，职业教育特点选择合适的教学方法，让学生在学中做、做中学。

## 4. 学习评价

针对“3+2”中高职衔接项目的特点，建立了以下三项评价内容：

(1) 课程评价：主要从三个方面来考查学生，包括：考勤、作业和知识技能。

(2) 认证证书评价：在课程学习结束时，以达到或考取职业认证或国际认证为标准，实现学生能力的提升与扩展。

(3) 职业评测评价：通过诚信度、基本能力、综合素质、职业技能、职业价

价值观等维度进行测评，帮测评者进一步了解自己的性格中的优势不足、职业素质、岗位趋向、职业类型等，并给出职业发展建议，从而帮助测评学生全面了解自我，更加科学理性地规划自己的学业生涯和未来职业生涯。

建议突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价。在项目化课程的基础上，构建以项目、任务、过程评价等多元教学综合评价体系，突出专业技能掌握程度和职业素质养成的考核。

在学生的毕业设计评价中，引入社会评价，以大师盲评及社会爱好者评价的方式对学生作品进行评分，确认学生的最终成绩。

教学考核分课程考核（考查、考试）、课程综合实践考核、毕业综合实践考核等。课程考核一般由平时成绩、实践成绩、期末成绩按一定比例构成，在具体每门课程进行考核与评价时，可根据实际进行调整与配分，详见课程标准。

### **5. 质量管理**

加强教学质量统筹规划和协调，提升教学整体水平和质量。改变传统的教学管理方式，建立与新课程体系相适应的教学管理制度。教学管理要在科学规范的同时，有一定的灵活性，合理调配教学资源，为课程的实施创造条件。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

## **九、毕业要求**

### **1. 转段考试**

在中职阶段第三学年，学生必须做转段测试，其主要目的是测试学生的认知基础和职业倾向，依据测试结果决定该生是否进入高职阶段学习，根据个人意向和转段测试相结合的原则，指导学生入学报到时选择职业发展方向，以此作为组织学生将来参加课程教学、社团活动、科研竞赛和实习就业等等事务的依据。

转段考试在当年高职院校的自主招生考试之前进行，而且测试科目及内容与普通自主招生有所区别，学生的淘汰率不超过 5%。

转段测试不通过的中职阶段学生，毕业前可以参加顶岗实习或普通高职自主招生考试、普通高校招生考试，在校成绩合格颁发中职学校毕业证。

### **2. 毕业标准**

在中职、高职阶段凡取得本专业考试计划内规定课程的合格成绩，思想品德经鉴定符合要求者，通过顶岗实习的考核，方可分别颁发毕业证。

学生完成高职阶段培养计划并取得毕业证书后，由学校推荐就业，学生也可以自主选择就业。

试验班的学生也有参加毕业当年的全日制专升本考试的推荐资格，经考试录取后可继续本科段学习。